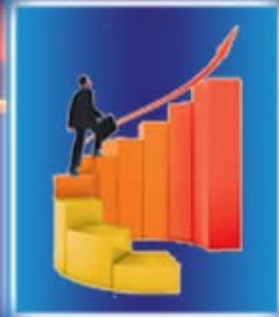




# Профиленд

рекламно-маркетинговое агентство





## Рекламно-маркетинговое агентство полного цикла «Профиленд»

Клиенты нашего рекламного агентства любят нас за то, каким образом мы предоставляем следующие услуги:

- медиапланирование и размещение рекламы в различных СМИ - Интернет, пресса, радио, ТВ, наружная реклама, сувенирная продукция и т.д.;
- организация и проведение BTL и PR кампаний;
- детальный анализ эффективности рекламных кампаний.
- стратегическое и тактическое планирование;
- исследования рынка и выявление целевой аудитории.
- рекламный креатив
- графический дизайн
- WEB-дизайн
- продакшн

Поскольку мы не любим стоять на месте, всегда заботясь о Вас, мы идем в ногу со временем и улучшаем качество обслуживания.

Почему именно рекламно-маркетинговое агентство «Профиленд»?

Мы - профессионалы, мы обладаем знаниями, мы энергичны и дисциплинированы, нацелены на успех и эффективный результат! И мы готовы заботиться о Вашем бизнесе!

Высокие профессиональные возможности нашего агентства - это уникальная команда высококлассных специалистов с многолетним опытом работы в рекламном бизнесе.

Наша миссия - обеспечить Ваш успех! Мы помогаем нашим клиентам вырастить свой бизнес и занять лидирующие позиции в своем сегменте рынка. Наши клиенты - лучшие!

Рекламно-маркетинговое агентство «Профиленд» предлагает широкий комплекс услуг по созданию и проведению рекламных кампаний: наружная реклама в Киеве и Украине в целом, реклама в метро, реклама в маршрутках, реклама в супермаркетах, реклама на телевидении, реклама в прессе, реклама на радио, реклама в интернете и много других направлений...

Обратившись к нам, Вы всегда сможете рассчитывать на любую помощь и надежную поддержку Вашего бизнеса.



## НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

Полноценную рекламную кампанию невозможно провести без использования наружки: рекламы на щитах, брендмауэрах, транспарант-перетяжках, сити-форматах, остановках городского транспорта и других городских рекламоносителях. Как распределить средства наиболее эффективно? Как добиться внимания именно своей целевой группы? Можно ли с наименьшими затратами получить наиболее привлекательные места для рекламы на щитах? Каким должен быть срок аренды щитов и перетяжек, чтобы реклама не надоела и в то же время не осталась незамеченной? Следует ли проводить ротацию мест? Ответы на эти и многие другие вопросы можно получить у специалистов отдела наружной рекламы рекламно-маркетингового агентства «Профиленд»

Сотрудники нашего агентства имеют многолетний опыт планирования и проведения рекламных кампаний на щитах и размещению рекламы на перетяжках как в Киеве, так и регионах Украины. Они порекомендуют Вам подходящий тип рекламоносителя и составят оптимальные адресные программы. Благодаря значительным объемам размещаемой рекламы на перетяжках и щитах, а также длительному сотрудничеству с компаниями – владельцами рекламных мест мы можем предложить своим клиентам самые выгодные финансовые условия аренды, а также проконтролировать выполнение саплаерами всех своих обязательств по размещению рекламы на щитах и рекламы на перетяжках.

Бюджеты, выделяемые на наружную рекламу, часто измеряются десятками и даже сотнями тысяч долларов. Любая ошибка здесь чревата потерей значительных денежных средств. Именно поэтому при планировании и размещении рекламы на щитах и перетяжках не следует избегать услуг профессионалов. А мы сделаем все возможное, чтобы Ваша рекламная кампания привела к росту продаж и формированию полноценного бренда и позитивного имиджа компании.

В нашем агентстве Вы можете заказать все виды наружной рекламы.



## РЕКЛАМА НА РАДИО

На просмотр телевидения или чтение прессы люди, обычно, тратят не слишком много времени. А радиопередачи звучат, практически, целый день, находя нас в транспорте, на рабочем месте, дома, совсем не отвлекая при этом от повседневных дел. Даже на отдыхе радиоприемник рядом с нами.

Таким образом, реклама на радио «работает» больше времени и имеет возможность охватить более обширную аудиторию, чем другие СМИ, хотя, оно, конечно, не конкурент по охвату федеральным телевизионным каналам. При этом абсолютные затраты на производство и размещение аудиоролика, особенно, по сравнению с телевидением, сравнительно невелики.

Мы тщательно изучили все возможности, которые дает реклама на радио, и используем их в работе. Сотрудничество с радиостанциями различной направленности позволяет выбирать аудиторию в зависимости от целей рекламы на радио. Например, при информировании о новом продукте или формировании знания марки, когда необходимо охватить большую аудиторию - реклама на радио может вполне справиться с этой задачей.

Если целью кампании является стимулирование продаж, воспользуемся размещением рекламы в тематических радиопередачах, получая целевую аудиторию, заранее ориентированную на покупку.

Отсутствие изображения повсеместно называют недостатком рекламы на радио. Специалисты нашего творческого отдела превратили это свойство радио в достоинство. Оригинальные идеи, мотивирующие тексты в сочетании с правильно подобранным звуковым сопровождением - только реклама на радио способна разбудить воображение, которое «дорисует» образ рекламируемого продукта в соответствии с представлениями слушателя.

Случается, что реклама на радио «режет слух» и «выпадает» из эфира. Мы берем на себя разработку радиоролика еще и для того, чтобы он органично вписывался в общий стиль радиовещания, не вызывая дискомфорта и негативных откликов.



## РЕКЛАМА НА ТЕЛЕВИДЕНИИ

Реклама на телевидении является одной из основных составляющих крупных рекламных кампаний. Общеизвестно, что телевизионная реклама, несмотря на высокую абсолютную стоимость, обеспечивает наименьшую цену одного контакта и обладает самым широким охватом.

Важнейшие характеристики рекламы на телевидении:

Комплексное воздействие на аудиторию - комбинация визуального ряда и звукового сопровождения;

Возможность "рассказать историю" - сюжет способствует лучшему запоминанию рекламного сообщения;

Способность передавать широкий спектр эмоций - оптимальный формат имиджевой рекламы.

В рамках разработки рекламной кампании для наших клиентов, мы готовы предложить услуги по изготовлению и размещению телевизионной рекламы, в том числе и в регионах.

Мы размещаем ролики любого хронометража, собственного производства и предоставленные заказчиком. Мы сотрудничаем со всеми центральными телеканалами.

По желанию заказчика мы организуем участие в различных телевизионных проектах и программах, съемку специальных сюжетов, размещение логотипов компании на всех каналах ТВ.



## РЕКЛАМА В ПРЕССЕ

Трудно переоценить роль, которую играет реклама в СМИ, ведь большую часть информации мы получаем именно со страниц печатных изданий и экранов телевизоров. Поэтому грамотное размещение рекламы в прессе, на телевидении и радио (реклама в СМИ) является простым и вместе с тем эффективным способом продвижения.

Мы размещаем рекламу в СМИ по максимально доступным ценам, предоставляя клиентам значительную часть скидок, предусмотренных изданиями и медианосителями для рекламных агентств. Наша цель – не только размещение рекламы, но и рациональное использование рекламного бюджета.

Располагая детальным, разработанным и согласованным с клиентом медиапланом, рекламно-маркетинговое агентство "Профиленд" осуществляет медиабаинг, то есть закупку рекламного пространства во всех выбранных носителях рекламы. При этом размещение рекламы через агентство, как правило, более выгодно для клиента, чем самостоятельная покупка. Это связано с тем, что рекламные службы большинства медианосителей предоставляют агентствам более значительные скидки на размещение рекламы, чем заказчикам, за счет комиссии и общих объемов агентства. Полученные скидки делятся между клиентом и агентством в заранее оговоренной пропорции. Большая их часть, как правило, отдается клиенту.

Реклама в СМИ продолжает оставаться мощнейшим средством распространения информации. Аналитики считают размещение рекламы в прессе вторым после телевидения по востребованности среди рекламодателей. Круг средств массовой информации, размещение рекламы в которых позволяет решать задачи клиента все более адресно и эффективно, постоянно расширяется и пополняется за счет появления новых изданий, радио- и телеканалов. Поэтому реклама в СМИ и, в частности, размещение рекламы в прессе, имеет не только высокую отдачу и эффективность, но и большие перспективы.



## ПОЛИГРАФИЯ

Настоящие профессионалы нашего рекламно-маркетингового агентства "Профиленд" смогут определить направление и создать стиль необходимой вам рекламной полиграфии для единовременной или долгосрочной рекламной кампании.

Что, прежде всего, Вы должны определить при заказе полиграфической рекламы?

для какого потребителя предназначена данная реклама;

необходимый тираж;

формат и качество изготовления (листовки или ламинированные визитные карточки);

имеется ли наличие фирменного стиля, логотипа, товарного знака компании или необходим отдельный заказ на фирменный стиль.

В рекламно-маркетинговом агентстве "Профиленд" Вы можете заказать: визитки любой сложности, бланки, конверты, папки, листовки, сертификаты, флаера, наклейки, календари, открытки, пригласительные, плакаты, бигборды, ситилайты, баннера, буклеты, каталоги, брошюры, книги, годовые отчёты, журналы, еженедельники, этикетки, упаковки и тд.

Нам необходимо знать:

Есть ли у вас оригинал-макет?

Какое количество вам необходимо?

Наши специалисты по полиграфии будут задавать еще много вопросов, чтобы оправдать Ваши ожидания в качестве и стоимости.



## ДИЗАЙН

Рекламно-маркетинговое агентство "Профиленд" предлагает услуги по всему спектру графического, промышленного и мультимедийного дизайна, по всем направлениям рекламного дизайна.

"Профиленд" комплексно и целенаправленно работает над формированием позитивного образа продукта или торговой марки, дизайном рекламы.

Результат работы коллектива дизайнеров и менеджеров "Профиленд" — это креативный и правильный, с точки зрения брендинга, визуальный имидж компании, торговой марки, продукта и услуги клиента.

- Нейминг
- Корпоративная идентификация
- Графический дизайн
- Дизайн сувениров и подарков
- Web и мультимедиа
- Экстерьер и интерьер
- Дизайн фирменной одежды
- Рекламная фотография





## РЕКЛАМА ТРАНСПОРТ

Стремительная урбанизация и постоянный рост мобильности населения делают рекламу на транспорте одним из эффективных способов воздействия на потенциального потребителя.

Ежедневно транспортными услугами пользуется огромное количество людей. Их социальная неоднородность дает возможность с помощью рекламы на транспорте продвигать обширный список товаров и услуг, рассчитанный на покупателей с различным материальным достатком.

Наши сотрудники занимаются рекламой на транспорте уже много лет и с радостью проведут рекламную кампанию для Вас в городском наземном транспорте, на железной дороге, вокзалах Киева и станциях Украины. Специалисты рекламного маркетингового агентства "Профиленд" помогут разобраться в особенностях рекламы на транспорте и разработать оптимальную программу размещения, которая будет способствовать продвижению именно Вашего товара.

Рекламно-маркетинговое агентство "Профиленд" предлагает услуги по размещению рекламы на транспорте:

- реклама в автобусах, трамваях, троллейбусах;
- реклама в маршрутных такси;
- реклама в электричках;
- реклама на транспорте в регионах Украины;
- реклама в поездах дальнего следования и экспрессах;
- а также рекламу на вокзалах Киева и близлежащих станциях.



## РЕКЛАМА В МЕТРОПОЛИТЕНЕ

Рекламно-маркетинговое агентство "Профиленд" занимается рекламой в метро, благодаря отлаженной системе связей с владельцами рекламных площадей мы предлагаем своим заказчикам лучшие места размещения и оптимальные цены на рекламу в метро.

Ответ на вопрос, почему реклама в метро так востребована и занимает одно из первых мест в списке всевозможных видов рекламы, довольно прост. Сегодня метрополитен – один из самых популярных видов столичного транспорта, уверенно лидирующий по показателям пассажиропотоков. Среднестатистический житель Киева ежедневно проводит в метро от часа до трех, и практически все это время человек находится в прямом контакте с рекламой в метро. В замкнутом пространстве люди вынуждены развлекать себя, поэтому, стоя на перроне или в вагоне поезда, они очень часто разглядывают рекламу, читают сообщения, и – как итог – запоминают марку или название продукта.

Поэтому именно в метро с максимальной долей вероятности вы встретите своего потенциального клиента. Как привлечь его внимание? Вам поможет реклама в метро. Доверьте заботу об своих рекламных кампаниях профессионалам. Рекламно-маркетинговое агентство "Профиленд" – это индивидуальный подход к каждому клиенту, который хочет размещать свою рекламу в метро.



## PR И BTL

### Разработка и проведение программы PR-акций

В дополнение прямой рекламной кампании, в случае необходимости наше агентство разрабатывает концепцию Вашего продвижения средствами PR на основе общей коммуникативной стратегии.

Рекламно-маркетинговое агентство "Профиленд" предлагает разработку и реализацию PR программ в следующих направлениях:

- Коммуникации со СМИ: создание позитивного имиджа клиента,
- Внутрикorporативные коммуникации: разработка, создание и поддержание позитивного корпоративного имиджа,
- Коммуникации с потребителями: формирование положительного имиджа компании и бренда,
- Антикризисные коммуникации: управление имиджем клиента в сложных ситуациях, поддержка позитивной репутации компании или бренда,
- Организация специальных акций и мероприятий «под ключ».

### Разработка и проведение программы акций BTL

BTL (Below The Line) - комплекс маркетинговых мероприятий, позволяющих доносить рекламное сообщение или стимул к покупке непосредственно к потребителю. Как правило, в этом случае рекламное сообщение носит максимально индивидуальный характер, а место воздействия максимально приближено к ситуации покупки, или принятия решения. Принципиально важным и обязательным является условие полной интегрированности программы BTL акций в общую коммуникативную стратегию клиента.

Реализация программы BTL акций осуществляется либо силами агентства, либо с помощью партнеров и подрядчиков.



## РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТЕ

Создание сайта сегодня настолько популярная услуга, что ее не предлагает только ленивый. Какие преимущества Вашего агентства — спросите Вы у нас. Ответим: в таком деле, как создание сайта ключевое операционное понятие — опыт и вкус. Наша дизайн студия, по мнению наших клиентов, ими обладает в достаточной мере как для самых амбициозных проектов, так и для сайтов-рабочих лошадок обычных компаний.

При создании и разработке сайта Мы не приемлем нарушения дизайнерских сводов и правил, которые не являются догмой, но руководством к действию.

Разработка сайтов для нас — это профессия. Мы не станем делать плохой сайт, даже если нам за него предложат внушительную сумму. Потому что создание сайта — это коммуникация на долгое время вперед. Перефразируя классика, дизайн должен быть таким, чтобы не было мучительно больно за безвкусно потраченное время и силы. Ну и конечно же, мы верим, что красота спасёт мир. А разработка сайта спасёт любую компанию. Иначе мы бы этим не занимались.

Продвижение или «раскрутка сайта» позволяет получить прямой доступ к целевой аудитории, что не просто наращивает приток посетителей на ваш сайт, а непосредственно увеличивает объем совершаемых покупок или необходимых заказчику действий — заказ каталога, заполнение анкеты и т.п. Ведь вряд ли компания, занимающаяся тюнингом иномарок, станет продвигать свой сайт по запросу «смешные мультфильмы».

Это позволяет поставить «раскрутку сайта» в ряд с такими мощными средствами продвижения торговой марки как полномасштабная рекламная акция, наружная реклама, PR. А если говорить об Интернете, то поисковое продвижение сайта – самый эффективный способ привлечь целевую аудиторию.



## СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Вы любите получать подарки! Ваши партнеры и клиенты тоже!

Сувенир - (от фр. souvenir, букв. память) это подарок или вещь, связанная с воспоминаниями. Если Вы хотите, чтобы клиенты и партнеры вашей компании о Вас помнили - подарите им сувенир!

Симпатичная и полезная вещица, несомненно, порадует постоянных или потенциальных клиентов и будет напоминать им о вашем существовании каждый день! Рекламные сувениры - предметы долговременного пользования, имеют самостоятельную ценность, высокую способность добиться расположения аудитории, напоминают клиенту о рекламодателе. Важно и то, что наша имиджевая продукция, которой являются рекламные сувениры, это не пустые безделушки, а необходимые и полезные вещи, которые пригодятся любому как в офисе, так и дома.



## ТЕКСТИЛЬ

Вышивка и печать на текстиле

Обратившись к нам, Вы всегда можете рассчитывать на профессиональную консультацию, при необходимости мы изготовим Вам макет или подберём нужное изображение.

Мы поможем Вам, качественно, оперативно, разместить интересующее Вас изображение на:

- Флаги
- Вымпелы
- Баннеры
- Перетяжки
- Шторы
- Полотенца
- Скатерти
- Футболки
- Кепки
- Спец одежда
- Чехлы
- Тенты
- Зонтики



## Наши клиенты:





# ПрофиленД

рекламно-маркетинговое агентство

тел.: /044/ 391-22-58  
тел.факс: /044/ 391-22-57  
e-mail:ra@profiland.com.ua  
www.profiland.com.ua/